

附件 1

## 江苏省研究生工作站申报书 (企业填报)

申请设站单位全称：江苏尔目文化旅游发展集团  
有限公司

单位组织机构代码：91320102MA1NN7NL2Q

单位所属行业：文化、旅游

单位地址：南京市龙蟠路 155 号紫金联  
合立方 3 栋 430 座

单位联系人：杨淇深

联系电话：13951923890

电子邮箱：24564496@qq.com

合作高校名称：南京财经大学

江苏省教育厅  
江苏省科学技术厅 制表

2022 年 6 月

申请设站单位名称	江苏尔目文化旅游发展集团有限公司					
企业规模	中型	是否公益性企业				否
企业信用情况	A级	上年度研发经费投入(万)				215.9
专职研发人员(人)	30	其中	博士	1	硕士	20
			高级职称	4	中级职称	15
<b>市、县级科技创新平台情况</b> (重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等, 需提供证明材料)						
平台名称	平台类别、级别		批准单位		获批时间	
江苏省生态旅游发展研究中心	江苏高校人文社科校外研究基地		江苏省教育厅		2017.6	
<b>可获得优先支持情况</b> (院士工作站、博士后科研工作站, 省级及以上企业重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、产业技术研究院、人文社科基地等, 需提供证明材料)						
平台名称	平台类别、级别		批准单位		获批时间	
江苏省生态旅游发展研究中心	江苏高校人文社科校外研究基地		江苏省教育厅		2017.6	

申请设站单位与高校已有的合作基础（分条目列出，限 1000 字以内。其中，联合承担的纵向和横向项目或合作成果限填近三年具有代表性的 3 项，需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容，并提供证明材料）

江苏尔目文化旅游发展集团有限公司(简称“尔目文旅集团”)是江苏省首创的文旅业“全产业链”智力服务机构，旨在为客户提供从行业顶层设计到落地运营的全程解决方案。历经 15 年的发展和积淀，尔目文旅集团在长三角乃至全国独具优势，先后承担文旅规划设计、管理服务项目逾 1000 项，成功创建国家 4A/5A 级景区、省级/国家级旅游度假区、特色田园乡村、省级/国家级全域旅游示范区、省级/国家级生态旅游示范区等近 300 项。良好的行业口碑和优秀的企业文化，赢得业界和客户的一致好评，逐步成为全国知名的文旅企业。

尔目文旅集团与南京财经大学工商管理学院，合作建立与建设实践基地，指导研究生实习实践活动，并合作开展了十余项纵向与横向课题研究。其中代表性合作成果如下：

**项目一：南京博物院旅游贡献度研究**

**项目名称：**南京博物院旅游贡献度研究

**批准单位：**南京博物院

**获批时间：**2019 年 5 月

**合作人员：**尔目文旅集团——杨淇深、孔德林、花小丽

南京财经大学——刘泽华、颜丙金、丁蕾、钟静、胡传秀、刘俊、张义杰

**项目内容：**对南京博物院的旅游经济贡献、旅游形象贡献、旅游社会福利贡献进行科学分析、测算，从而综合评估南京博物院在南京旅游业中的地位和作用。

**取得的成果：**

(1) 发表论文 1 篇：盛之翰，王美诗，张莅坤，**杨淇深，刘泽华（通讯作者）**，龚良：文旅融合背景下南京博物院旅游贡献度研究，东南文化，2020，（1）：134-144。——，其中，作者杨淇深为江苏尔目人员，通讯作者刘泽华为南京财经大学人员。

(2) 完成研究报告 1 份：《南京博物院旅游贡献度研究报告》。

**项目二：苏州市度假区创新发展课题研究**

**项目名称：**苏州市度假区创新发展课题研究（**苏州市文化和旅游科研课题资助项目 WL2020LX005**）

**批准单位：**苏州市文化广电和旅游局

**获批时间：**2020 年 8 月

**合作人员：**尔目文旅集团——杨淇深、孔德林、陆晓清、童玲、王楠楠

南京财经大学——刘泽华、何昭丽、颜丙金、吴丽敏、胡传秀、刘俊、张义杰、梁琳、祝灵、朱兆容、王明皓

**项目内容：**探究苏州市旅游度假区发展中存在的关键问题，从城市社会经济发展的战略高度探寻度假区发展的价值与意义，并提出下一步苏州旅游创新发展的思路与合理措施建议。

**取得的成果：**形成《苏州市度假区创新发展课题研究报告》，结项鉴定等级为“优秀”。

### **项目三：南京市《研学旅行基地服务规范》**

**项目名称：**南京市《研学旅行基地服务规范》

**批准单位：**南京市文化广电和旅游局

**获批时间：**待发布。根据南京市市场监督管理局计划，预计在7月份正式发布。

**合作人员：**尔目文旅集团——杨淇深、吴伟学、孔德林、朱笠、王鹏、陆晓清、花小丽、童玲、王楠楠

南京财经大学——刘泽华、何昭丽、刘培学、颜丙金、钟静、胡传秀、刘俊、张义杰、梁琳、祝灵、权添齐、田所欲、李奕、张凯旋

**项目内容：**主要包括南京市研学旅行基地服务规范的适用范围、术语和定义，研学旅行基地的总体要求、基本条件，以及研学旅行课程设计、研学旅行设施配套、研学旅行服务供给、研学旅行基地管理、研学旅行安全保障等的规范化要求。

**取得的成果：**形成南京市《研学旅行基地服务规范》DB3201地方标准。

工作站条件保障情况

**1.人员保障条件（包括能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况）**

拥有雄厚的科研创新实践团队。江苏尔目文旅集团拥有学界和业界资深专家、产业教授、正高和副高级工程师、高校校外硕士研究生校外指导老师、国家高级导游，以及省文旅厅专家委员会委员等，形成了一流的经验丰富的专业化团队，其中正高级工程师**1名**、高级工程师**1名**、省产业教授**1名**，省文旅厅专家库成员**3名**、南林大校外硕士研究生指导老师**2名**；并有**10人**被不同专业部门评委专家委员；同时拥有江苏省生态旅游发展研究中心（省级人文社科基地）的研究团队力量作为有力支撑（其中教授**3名**、副教授**4名**、讲师**1名**），为研究生工作站的研究工作指导与科研保障。

本单位专家团队的情况

序号	姓名	出生年月	职务	学历、学位、职称、学术水平等	学术兼职
1	杨淇深	1974.3	江苏尔目文化旅游规划设计研究院董事长兼总规划师	博士 高级工程师； 江苏省第五批产业教授； 江苏省旅游行业培训专家库成员； 入选国家旅游局“万名旅游英才计划” 南京师范大学、南京林业大学硕士研究生校外导师；	全国旅游标准化委员会专家委员、中国生态学会旅游专业委员会委员、江苏省文化和旅游标准化技术委员会委员、江苏省旅游学会副会长、江苏省旅游学会专家智库副秘书长、“江苏省旅游行业培训专家库”成员
2	吴伟学	1970.	江苏尔目文旅集团总裁，江苏尔目文化旅游管理研究院院长	正高级工程师； 江苏省旅游行业培训专家库成员；	江苏省旅游景区协会常务理事； 江苏省旅游景区质量等级评定委员会专家组成员； 省乡村旅游驻村辅导员； 南京市全域旅游发展特聘专家；
3	孔德林	1984.4	江苏尔目文化旅游规划设计研究院常务副院长（主持工作）	硕士； 南京林业大学硕士研究生校外导师；	江苏省旅游学会理事； 南京市青少年现代农业体验基地专家顾问；
4	俞越	1981.1	江苏尔目文旅集团江苏中科数字文旅研究院副院长（主持工作），集团董事长助理	硕士； 国家高级导游	南京旅游职业学院兼职副教授；
5	朱笠		江苏尔目文旅集	硕士；	江苏省旅游学会理事、江苏

			团江苏尔目文化旅游管理研究院副院长	南京市全域旅游专家库成员； 泰州市姜堰区全域旅游专家库成员	省 A 级旅游景区评定员、江苏省星级温泉企业评定员、江苏省乡村旅游驻村辅导员
--	--	--	-------------------	----------------------------------	--

拟聘任导师情况如下：

### (1) 杨淇深

江苏尔目文化旅游规划设计研究院董事长兼总规划师、高级工程师、江苏省第五批产业教授、中国优秀策划人，入选原国家旅游局“万名旅游英才计划”；兼任南京师范大学、南京林业大学、三江学院、南京旅游职业学院等多所高校兼职教授、研究生导师，以及全国策划委员会专家委员、全国旅游标准化委员会专家委员、中国生态学会旅游专业委员会委员、江苏省文化和旅游标准化技术委员会委员、江苏省公共关系协会乡村振兴委员会副会长、江苏省旅游学会副会长、江苏省旅游学会专家智库副秘书长、“江苏省旅游行业培训专家库”成员、第一届江苏省文化馆理事会理事、江苏省品牌学会常务理事。荣获中国商业联合会科学技术奖二等奖、“中国优秀策划人”、Inter American University “杰出表现奖”、“江苏省优秀企业家”、2018 江苏品牌大会荣获改革开放“40 年·品牌风云人物”、荣获“改革开放 40 周年·最受尊敬的苏商杰出人物”称号、2019 中国高质量发展创新峰会荣获新时代·全国改革创新优秀企业家等多项荣誉称号。

主持或参与各类文旅项目和研究课题数百项。其中厅局级及以上课题研究成果的 **24 项**，相关规划设计研究成果 **600 余项**。如《江苏省旅游景区承载力与舒适度研究》、《江苏省乡村旅游休闲集聚区引导规范》、《江苏省乡村旅游星级评定标准》（修订）、《江苏省乡村旅游三年行动计划》（2015-2017）、《江苏省旅游度假区发展评价体系课题研究》、《大运河江苏段旅游发展规划》、《伊犁州文化旅游产业高质量发展三年行动计划》、《宿迁市十四五文化和旅游发展规划采购项目》、《贾汪区“十四五”旅游业发展规划编制项目》、《南京江宁区全域旅游公共服务体系规划》、《淮安市金湖县全域旅游发展规划》、《淮安市淮安区全域旅游发展规划》、《苏州张家港市全域旅游发展总体策划》、《无锡（马山）太湖度假区旅游公共服务体系规划》、《南京城墙旅游发展规划编制项目》、《沈阳苏家屯区全域旅游发展规划及三年行动计划》、《江苏省环洪泽湖地区旅游发展规划》、《常州市旅游发展总体规划》、《宿迁市旅游业发展“十二五”规划》、《泰州市旅游业发展“十三五”规划》等。

另外，行业培训，强调实战，为文旅产业发展建言献策，为国家旅游局、省文旅系统、援疆援藏干部、各级政府、多家高校，以及 4A/5A 景区、度假区，以及地方全域旅游发展等组织的各类旅游讲座或培训每年 30 余场。

杨淇深主要研究成果一览表：

序号	标准/课题/著作/论文/规划	本人参与情况	级别	完成时间	委托单位/出版社/期刊
<b>主要课题研究成果</b>					
1	《乡村旅游融合发展示范区课题研究》	项目负责人	厅级	2021.11	江苏省文化和旅游厅
2	《旅游休闲街区等级划分评分细则》	项目负责人	厅级	2021.06	江苏省文化和旅游厅
3	《江苏省旅游公共服务水平提升课题研究》	项目负责人	厅级	2020.08	江苏省文化和旅游厅
4	《乡村旅游集聚区建设指南》 (江苏省地方标准)	项目负责人	厅级	2015.03	原江苏省旅游局
5	《江苏省乡村旅游三年行动计划》	项目负责人	厅级	2014.02	原江苏省旅游局
6	《江苏省特色旅游民宿专题调研报告》	项目负责人	厅级	2017.01	原江苏省旅游局
7	《乡村旅游区等级划分与评定》 (江苏省地方标准)	项目负责人	厅级	2016.03	原江苏省旅游局
8	《江苏省旅游度假区发展评价体系研究》	项目负责人	厅级	2016.07	原江苏省旅游局
9	《长三角精品民宿发展报告》	项目负责人	厅级	2018.12	扬子晚报(精品民宿杂志社)
10	《旅游民宿服务规范》	项目负责人	厅级	2017.11	原江苏省旅游局
11	《乡村民宿设施与服务规范》 (南京市地方标准)	项目负责人	副厅级	2017.06	原南京市旅游委员会
12	《研学旅游基地服务规范》 (南京市地方标准)	项目负责人	副厅级	2022.4	南京市文化和旅游局
13	《旅游创新设计实操案例》	主编	——	2021.01	中国旅游出版社
14	《采摘体验基地旅游服务规范》 修订	项目负责	厅级	2018.05	原江苏省旅游局
15	《2019年度江苏省国内旅游市场与大数据分析报告》	项目负责	厅级	2020.06	江苏省文化和旅游厅
16	《江苏省旅游景区承载量与游览舒适度研究》	项目负责人	厅级	2015.01	原江苏省旅游局
17	《江苏省基层综合性文化服务中心暗访评估研究》	项目负责人	厅级	2020.03	江苏省文化和旅游厅
18	《江苏省旅游厕所暗访评估报告》	项目负责人	厅级	2019.11	江苏省文化和旅游厅
19	《江苏省2020年4A级以上旅游景区评定与复核暗访检查》	主要负责人之一	厅级	2020.12	江苏省文化和旅游厅
20	《南京市旅游景区标识系统纠错审查服务》	主要参与者	副厅级	2021.01	南京市文化和旅游局
21	《2021年度南京市旅游景区(度	主要参与者	副	2021.12	南京市文化和

	度假区)质量管理专项工作项目》		厅级		旅游局
22	《南京市旅游高峰期景区旅游厕所服务与管理现状调研报告》	主要负责人	副厅级	2021.11	南京市文化和旅游局
23	《中国大运河博物馆旅游承载量与舒适度测算课题研究》	项目负责人	副厅级	2021.05	南京博物院
24	《南京博物院旅游贡献度研究》	项目负责人	副厅级	2019.12	南京博物院
25	《苏州旅游度假区创新发展研究》	项目负责人	处级	2020.12	苏州市文化广电和旅游局
<b>论文研究成果</b>					
序号	时间	名称	在何媒体刊物发表	独(合)著及字数	
1	2002.8	用品牌创造市场——北京(中国)品牌鞋革服饰广场营销推广策划纪实(上)	中国策划 (ISSN 1562-5230)	合著, 4000 余字	
2	2002.9	用品牌创造市场——北京(中国)品牌鞋革服饰广场营销推广策划纪实(下)	中国策划 (ISSN 1562-5230)	合著, 4000 余字	
3	2003.8	江阴市旅游品牌形象定位策划	中国策划 (ISSN 1562-5230)	合著, 6000 余字	
4	2008.7	西方管理理论与《孙子兵法》——旅游研究实践中的感思	江苏旅游通讯	独著, 4800 余字	
5	2012.12	江苏省淮安市赵集镇旅游开发战略研究	资源开发与市场 (CSSCI 中文核心期刊)	合著, 5000 余字	
6	2018.1	规划要落地, 关键在“换位”——如何科学编制落地而有效的旅游规划	旅游观察 (专业期刊)	独著, 2400 余字	
7	2019.5	农业技术推广下农民生产生活变迁	中国集体经济 (国家级刊物, 合作经济类期刊)	合著, 2500 余字	
8	2019.8	台湾桃米村休闲农业文化对国内乡村旅游的启示	汉字文化 (省级期刊)	合著, 3000 余字	
9	2020.2	文旅融合背景下南京博物院旅游贡献度研究	东南文化 (CSSCI 中文核心期刊)	合著, 16000 余字	
<b>近年来作为项目负责人主持完成的部分重点规划设计类研究成果</b>					
序号	项目名称	完成时间	委托编制单位	评审情况	
1	《新疆伊犁文旅产业发展三年行动计划》	2020	伊犁哈萨克自治州文化和旅游局	通过评审	
2	《新疆伊犁哈萨克自治州“十四五”文	2022	伊犁哈萨克自治州文化和旅	通过评审	

	化和旅游发展规划》		游局	
3	《宿迁市“十四五”文化和旅游发展规划》	2021	宿迁市文化广电和旅游局	通过评审
5	《南京市全域旅游规划修编与三年行动计划》	2021	南京市文化和旅游局	通过论证
5	《甘南玛曲天下黄河第一湾·沃特旅游风情小镇规划》	2018	原国家旅游局	通过评审
6	《甘南玛曲尼玛镇秀玛村旅游总体规划》	2018	原国家旅游局	通过评审
7	《南京市全域旅游创建资源评估报告》	2018	原南京市旅游委员会	通过鉴定
8	《盐城市域旅游集散服务中心提升可行性研究报告》	2018	盐城市交通投资集团有限公司	通过论证
9	《扬州市环邵伯湖地区旅游开发规划研究》	2016	原扬州市规划局	通过评审
10	《江苏省 2015 年度旅游度假区发展情况总体考核评价报告》	2015	原江苏省旅游局	通过鉴定
11	《中国大运河(江苏段)旅游发展规划》 (2015-2030) 获江苏省旅游学会规划设计成果奖一等奖，与南大合作	2015	原江苏省旅游局	通过论证
12	《中国第四大淡水湖-环洪泽湖地区旅游发展总体规划》(2012-2030) 获省旅游学会规划设计成果奖一等奖	2012	原江苏省、淮安市、宿迁市旅游局	通过评审
13	《金湖县全域旅游发展规划》 获江苏省旅游学会 2018 年度旅游规划设计成果一等奖	2018	原淮安市金湖县旅游局	通过评审
14	《太湖国家旅游度假区旅游公共服务体系专项规划》 获江苏省旅游学会 2018 年度旅游规划设计成果二等奖	2018	无锡市滨湖区马山街道办事处	通过评审
15	《淮安白马湖景区旅游发展总体规划》 获 2013 年度江苏省旅游规划设计优秀成果奖三等奖	2012	淮安市旅游局	通过评审
16	《南京汤泉旅游度假区旅游总体规划》 获江苏省旅游学会 2018 年度旅游规划设计成果三等奖	2018	汤泉旅游度假区管委会	通过评审

## (2) 吴伟学

江苏尔目文旅集团总裁，江苏尔目文化旅游管理研究院院长，正高级工程师、资深

旅游运营管理专家、江苏省旅游景区协会常务理事、江苏省消防协会常务理事、江苏省旅游景区质量等级评定委员会专家组成员、江苏省旅游行业培训专家库成员、省乡村旅游驻村辅导员、南京市全域旅游发展特聘专家；江苏省优秀企业家，江苏经济报·改革开放 40 周年最受尊敬的苏商杰出人物。近五年主持或参与各类旅游课题研究、策划、规划等成果 100 余项，如《南京侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆创 5A 行动方案》、《洋河酒文化旅游区创 4A 行动方案》、《镇江西津渡历史文化旅游区创建国家 AAAAA 级景区行动方案》、《运河三湾风景区创建国家 AAAA 级景区提升策划方案》、《余东古镇创建国家 AAAA 级景区行动方案》、《洪泽湖古堰景区品质提升专题策划》等。曾主持多个大型景区运营管理工作，参与《千年宋古情》演出策划和市场落实、参与长隆景区营销和运营管理工作、主持内蒙呼伦贝尔景区策划及区域内景区创建国家高等级旅游景区指导工作、指导江苏省三十余个高等级旅游景区和度假区创建工作、参与省旅游局每年组织的全省景区度假区暗访工作、为景区中高级管理人员提供各类旅游培训 200 余场次。

吴伟学主要研究成果一览表：

课题/著作/论文名称	本人参与情况	级别	结项/出版/发表时间	委托单位/出版社/期刊
旅游创新设计实操案例	第一副主编	---	2021.1	中国旅游出版社
江苏省基层综合性文化服务中心暗访评估报告	主要负责人之一	厅级	2020.3	江苏省文化和旅游厅
江苏省旅游厕所暗访评估报告 (2015-2017)	主要负责人之一	厅级	2018.11	江苏省文化和旅游厅
江苏省 2020 年 4A 级以上旅游景区评定与复核暗访检查	主要负责人之一	厅级	2020.12	江苏省文化和旅游厅
南京市旅游高峰期景区旅游厕所服务与管理现状调研报告	主要负责人之一	副厅级	2021.11	南京市文化和旅游局
南京市旅游景区标识系统纠错审查服务	主要参与人	副厅级	2021.01	南京市文化和旅游局
2021 年度南京市旅游景区(度假区)质量管理专项工作项目	主要参与人	副厅级	2021.12	南京市文化和旅游局

### (3) 孔德林

江苏尔目文旅集团江苏尔目文化旅游规划设计研究院常务副院长(主持工作)、南京林业大学硕士研究生校外导师、江苏省旅游学会理事、南京青少年现代农业体验实践基地专家。主持或参与厅局级及以上课题十余项，各类文旅项目和纵向课题 300 余项，思维缜密，创新力强，具有丰富的规划、策划经验，主案或参与了《江苏省乡村旅游集聚

区建设指南》《江苏省乡村旅游区等级划分与评定》《江苏省旅游度假区发展考核评价体系研究》《江苏省特色民宿调研报告》等多项省旅游课题研究及标准制定；主案或参与大运河江苏段旅游发展规划，南京江宁公共服务体系、六合全域旅游战略研究、高淳旅游业十三五规划；淮安市淮安区、金湖县、涟水县全域旅游规划，参与宿迁市沭阳县、盐城市建湖县、宿迁湖滨新城等多项县市级旅游发展总体规划和乡村旅游专项规划，以及主案山东泰山扇子崖、南京汤山温泉旅游度假区、夫子庙-老城南城市中央休闲区、张家港香山旅游度假区、建湖九龙口旅游度假区、泗洪洪泽湖生态旅游度假区、通州湾海洋旅游度假区、如皋长寿休闲旅游度假区、淮安白马湖景区、中国黄桥乐器、东台西溪、竹泓木船、淮安白马湖景区、淮安古淮河文化生态景区、东台仙湖现代农业示范园等各类规划、策划成果 100 多项。

孔德林主要研究成果一览表：

序号	标准/课题/著作/论文/规划	本人参与情况	级别	完成时间	委托单位/出版社/期刊
1	《乡村旅游融合发展示范区课题研究》	主案编制人员	厅级	2021.11	江苏省文化和旅游厅
2	《旅游休闲街区等级划分评分细则》	主案编制人员	厅级	2021.06	江苏省文化和旅游厅
3	《乡村旅游集聚区建设指南》 (江苏省地方标准)	主案编制人员	厅级	2015.03	原江苏省旅游局
4	《江苏省特色旅游民宿专题调研报告》	主案编制人员	厅级	2017.01	原江苏省旅游局
5	《乡村旅游区等级划分与评定》 (江苏省地方标准)	主案起草人员之一	厅级	2016.03	原江苏省旅游局
6	《江苏省旅游度假区发展评价体系研究》	主案编制人员	厅级	2016.07	原江苏省旅游局
7	《长三角精品民宿发展报告》	主案编制人员	厅级	2018.12	扬子晚报(精品民宿杂志社)
8	《旅游民宿服务规范》	主案编制人员	厅级	2017.11	原江苏省旅游局
9	《乡村民宿设施与服务规范》 (南京市地方标准)	主案编制人员	副厅级	2017.06	原南京市旅游委员会
10	《研学旅游基地服务规范》 (南京市地方标准)	主案编制人员	副厅级	2022.4	南京市文化和旅游局
1	《旅游创新设计实操案例》	第三副主编	——	2021.01	中国旅游出版社
12	《江苏省旅游公共服务水平提升课题研究》	主要负责人之一	厅级	2020.12	江苏省文化和旅游厅
13	《江苏省基层综合性文化服务中心暗访评估研究》	主要负责人之一	厅级	2020.03	江苏省文化和旅游厅

14	《江苏省旅游厕所暗访评估报告》	主要负责人之一	厅级	2019.11	江苏省文化和旅游厅
15	《江苏省2020年4A级以上旅游景区评定与复核暗访检查》	主要负责人之一	厅级	2020.12	江苏省文化和旅游厅
16	《南京市旅游高峰期景区旅游厕所服务与管理现状调研报告》	主要负责人之一	副厅级	2021.11	南京市文化和旅游局
17	《中国大运河博物馆旅游承载量与舒适度测算课题研究》	项目负责人之一	副厅级	2021.05	南京博物院
18	《南京博物院旅游贡献度研究》	主要负责人之一	副厅级	2019.12	南京博物院
19	《太湖国家旅游度假区公共服务专项规划》 《获江苏省旅游学会2018年度旅游规划设计成果二等奖》	项目负责人	——	2018.06	无锡滨湖区马山街道办事处
20	《常州博物馆文化活化与旅游吸引力提升课题研究》	项目负责人	——	2020.12	常州博物馆

#### 论文研究成果

序号	发表时间	名称	在何媒体刊物发表	独（合）著
1	2010年第1期	GIS辅助下的河南省高端旅游资源点空间分析	《国土与自然资源研究》	独著
2	2009年第7期	城郊型乡村旅游发展的影响机制、困境与对策研究——基于城市化影响的视角	《北京第二外国语学院学报》	第一作者
3	2009年第2期	基于系统论的长三角区域旅游联动动力机制分析	《旅游论坛》	第一作者
4	2008年第3期	旅游阴影区开发的实证研究——以福建大田县为例	《旅游论坛》	第二作者
5	2017年	旅游特色小镇规划建设的七大要点	《旅游观察》（江苏省旅游学会会刊）	独著

#### （4）俞越

江苏尔目文旅集团董事长助理、江苏中科数字文旅研究院副院长（主持工作），国家高级导游员、全国旅游服务质量社会监督员、全国导游大赛江苏地区选拔赛评委组专家、“江苏省旅游行业培训专家库”成员、江苏省最佳导游员、江苏省导游人员资格考试现场考试评委、江苏省高等职业院校导游技能大赛裁判、江苏省文旅厅市场管理类项目评审专家、南京旅游职业学院兼职副教授。

出版《一个导游眼中的南京——南京著名旅游景点导游词》《“茉莉行”·江苏旅游故事丛书之〈那些名人的轶事佳话〉》等个人专著；作品《阅江楼导游词》《瞻园导游词》入选《中国优秀旅游文集——原创导游词全集》，评为优秀作品；曾参编《华东黄金旅游

线导游词》《现代旅行社职业经理人教程》、江苏省导游年审教材——《品味导游》系列；创作《世界自然遗产——盐城东台条子泥湿地景区导游辞》《世界文化遗产——淮安洪泽湖古堰景区导游辞》《国家全域旅游示范区——徐州贾汪概况导游辞》《盐城东台西溪旅游文化景区导游辞》《徐州新沂马陵山景区导游辞》《宿迁洋河神农时代文化旅游区导游辞》《泰州海军舰艇文化园导游辞》《常州金坛茅山旅游度假区-上阮美丽乡村导游辞》《常州溧阳竹箐姜下鹅生活主题景区导游辞》；

曾担任《江苏省游客满意度调查结果》《江苏省导游队伍建设存在的问题及对策研究规划》《常州市旅游局重点课题中期评审》《常州青果巷导游词》《江苏省创新旅游监管方式的探索与实践》等项目评审专家。

### (5) 朱 笠

江苏尔目文旅集团江苏尔目文化旅游管理研究院副院长，江苏省旅游学会理事、江苏省 A 级旅游景区评定员、江苏省星级温泉企业评定员、江苏省乡村旅游驻村辅导员、南京市全域旅游专家库成员、泰州市姜堰区全域旅游专家库成员，曾全程参与了 2008 年世界城市论坛、江苏省 30 周年友好城市、2010 年上海世博会等重大活动的服务接待工作并获得嘉奖，长期参与等级景区、全域旅游、旅游度假区、旅游休闲街区、工业旅游区等各类国家、省、市级旅游品牌创建验收和辅导工作，具有丰富的旅游区运营管理、景区提升策划、行业研究与标准制定等方面的经验。多次配合、组织或参与省、市、区（县）旅游景区、旅游厕所、文化站（中心）的检查评定工作；先后参与南京市、建邺区、玄武区、浦口区、溧水区、六合区、江宁区等多个全域旅游示范区的创建指导工作；主导或参与惠山古镇、窑湾古镇、游子山国家森林公园、西溪旅游文化景区、雨发生态文化旅游区、孟城驿景区、洪泽湖古堰景区、黄海森林公园、三台山森林公园、洋河酒文化旅游区、牛首山景区、荷花荡景区、新疆阿勒玛景区、玄武湖景区、金湖水森林、西津渡景区、高淳国际慢城、花果山景区、阅江楼景区、宝华山景区等数十座 4A、5A 景区的运营优化、创建辅导及策划提升工作。

朱笠主要研究成果一览表：

课题/著作/论文名称	本人排名	结项/出版/发表时间	委托单位/出版社
《旅游创新设计实操案例》	第 4 副主编	2021. 1	中国旅游出版社
《江苏省基层综合性文化服务中心暗访评估报告》	第 2 参与者	2020. 3	江苏省文化和旅游厅
《江苏省旅游厕所暗访评估报告（2015-2017）》	第 2 参与者	2018. 11	江苏省文化和旅游厅
《江苏省 2020 年 4A 级以上旅游景	第 2 参与者	2020. 12	江苏省文化和旅游

区评定与复核暗访检查》			厅
《南京市旅游高峰期景区旅游厕所服务与管理现状调研报告》	第 1 参与者	2021. 11	南京市文化和旅游局
《南京市旅游景区标识系统纠错审查服务》	第 2 参与者	2021. 01	南京市文化和旅游局
《2021 年度南京市旅游景区（度假区）质量管理专项工作项目》	第 2 参与者	2021. 12	南京市文化和旅游局
《淮安市旅游景区暗访检查》	第 2 参与者	2020. 8	淮安市文化广电和旅游局
《淮安市 2019 年度建设旅游厕所质量等级划分与评定》	第 2 参与者	2020. 09	淮安市文化广电和旅游局
《南京市建邺区全域旅游户外导视标牌布点方案及应用规范》	第 2 参与者	2019. 03	南京市建邺区文化和旅游局

### (6) 合作高校拟进站的导师团队情况

姓名	职位职称及导师	学位	年龄	主要研究领域	学术兼职及人才称号	主要教学科研成果
万绪才	南京财经大学工商管理学院院长； 教授，学硕导师、专硕导师	博士	52	旅游企业管理、 旅游产业发展	中国生态学会旅游生态专业委员会委员、中国地理学会旅游地理专业委员会委员、江苏省旅游学会副会长、江苏省旅游学会旅游产业经济研究会会长	主持国家社科基金 2 项，省部级科研课题及各类横向课题 30 余项，发表论文 50 多篇，出版专著 3 部，获江苏省人民政府、江苏省教育厅、江苏省社科联、南京市人民政府等授予的各级各类学术奖励 10 多项。
何昭丽	南京财经大学工商管理学院人资旅游教工党支部书记； 教授，学硕导师、专硕导师	博士	40	生态旅游与旅游可持续发展、 旅游产业发展	入选江苏省“333 高层次人才培养工程”第三层次培养对象。	主持国家自然科学基金 2 项，主持省部级项目 2 项，参加省部级以上科研项目 5 项，主持、参与厅局级项目、企业委托项目多项。出版专著 1 部，发表论文 40 余篇。
刘泽华	南京财经大学工商管理学院副院长； 副教授，学硕导师、专硕导师	博士	43	智慧旅游、 旅游产业发展	入选国家旅游局首批“旅游业青年专家培养计划”	主持国家自然科学基金 2 项，主持省部级项目 2 项，参加国家自然科学基金科研项目 11 项，主持及参与横向课题 30 余项。发表论文 20 余篇。

廉同辉	南京财经大学工商管理学院旅游系主任； 副教授，学硕导师、专硕导师	博士	39	智慧旅游、旅游营销	入选江苏社科优秀、江苏高校“青蓝工程”优秀青年教师、文化和旅游部“双师型”师资人才	主持国家社科基金 2 项，省部级科研课题及各类横向课题 30 余项；发表论文 50 多篇。获文化和旅游部“双师型”优秀研究成果三等奖和优秀奖各 1 项。
钟士恩	副教授，学硕导师、专硕导师	博士	38	专项旅游（如红色旅游、遗产旅游、主题公园旅游）；旅游市场开发	入选国家旅游局“旅游业青年专家培养计划”；江苏省旅游学会旅游产业经济研究会秘书长	主持国家自然科学基金 2 项，主持及参与横向课题 30 余项。发表论文 40 余篇。
钟静	副教授，学硕导师、专硕导师	博士	44	生态旅游与旅游可持续发展、旅游市场开发		主持国家自然科学基金 2 项，主持及参与横向课题 10 余项。发表论文 10 余篇。
丁蕾	副教授，学硕导师	博士	41	智慧旅游及大数据应用研究、水体旅游可持续发展评价、现代城市旅游		主持和参加各类项目 14 项，出版学术专著 1 部，发表论文 20 余篇
颜丙金	讲师，学硕导师、专硕导师	博士	37	旅游景区及目的地管理、游客体验、红色旅游、黑色旅游		主持国家自然科学基金 1 项，主持和参与横向课题 20 余项，发表论文 20 余篇

吴丽敏	讲师, 学硕导师、专硕导师	博士	33	古镇旅游, 旅游目的地管理	江苏省旅游学会监事	主持国家自然科学基金 1 项, 主持和参与横向课题 10 余项, 发表论文 20 余篇
刘培学	讲师, 学硕导师	博士	35	旅游大数据及产业管理、旅游者行为、旅游目的地管理		主持国家自然科学基金 1 项, 教育部人文社科基金 1 项, 主持和参与横向课题 30 余项, 发表论文 20 余篇

### (7) 江苏省生态旅游研究中心合作专家情况 (省级人文社科基地)

姓名	职称	学位	年龄	主要研究方向
王浩	教授	博士	54	风景园林
胡海波	教授	博士	53	城市生态
唐晓岚	教授	博士	48	城市规划
吴耀宇	副教授	博士	39	旅游规划
程南洋	副教授	博士	44	森林旅游
沈苏彦	副教授	博士	38	人文地理
是丽娜	副教授	硕士	38	旅游市场营销
余尤骋	讲师	博士	33	旅游经济

## 2. 工作保障条件 (如科研设施、实践场地等情况)

(1) 本单位每年承接数百项各类横向和纵向课题, 为进站学生提供丰富的研究选题和科研训练机会

一是江苏尔目文旅集团, 作为省内目前唯一一家能够提供从课题研究、标准制定、旅游规划设计、旅游景区管理、酒店与特色民宿管理、景区物业管理、旅游营销推广、旅游演艺产品编创、数字文旅产品开发等一站式服务的企业, 每年承担各类省市级课题、旅游规划、旅游管理、酒店与民宿管理、旅游营销等横向和纵向课题数百项; 同时, 拥有的旅游景区、旅游度假区、酒店民宿、全域旅游示范区等的战略合作单位。能够进站学生的课题研究、论文编写提供丰富的选题方向与素材, 以及进站学生的研究工作提供丰富的一手数据和资料。

二是为了让长期在校内学习的研究生更深入地了解行业发展、市场需求、工作实践

等，积极组织站内师生参与项目实际调研与考察工作，参与到项目的实际分工合作中，尽可能为站内研究生提供良好的工作机遇和社会实践平台。

**三是**积极组织研究生团队参加相关行业专家讲座、项目论坛等，同时开展相关的培训工作，有效提高学生的职业素养和实践能力，激发学生的研究工作热情。

**四是**工作站开设实境课堂，将教学现场化，加强学生的理解能力，加强案例教学，邀请行业内专家参与校内研究生培养方案制定，教学案例编写，提升联合培养质量，采用双导师负责制，校内导师负责科研与生活能力建设，校外导师负责专业研究能力建设。

#### **(2) 本单位为进站研究生提供相应的科研设施及实践场地**

江苏尔目文旅集团，设有“规划设计研究院、旅游管理研究院、数字文旅研究院”三大研究院、以及“文旅研究中心、旅游管理研究中心、数字文旅研究中心、文旅培训中心”四个研究中心，以及十二个专业部门，总体科研和办公面积 1500 多平方米，承担好编制了 8 项文旅地方标准，数十项省市级及以上的课题，相应科研设备、科研团队、办公场所等，可为进站研究生的研究与实践工作，提供相应的科研设施及办公场地与实践指导。

### **3.生活保障条件（包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况）**

参照《江苏省企业研究生工作站进站研究生管理办法》规定，为进站研究生团队提供以下生活保障：

(1) 提供良好的生活条件。期间为进站硕士生提供不低于每人每月 1000 元的在站生活补助；同时，每月给进站研究生相应的用餐补贴、交通补贴以及科研成果补贴，且享受季度福利生活用品，端午、中秋、春节等传统节日的福利礼品政策；此外，本单位会积极做好后勤保障工作，确保进站工作研究生舒适高效的开展科研工作。

(2) 对于进站研究与实践工作表现优异的研究生，在同等条件下享受优先聘用政策。

(3) 成立江苏尔目文旅集团研究生工作站管理小组，配备专门人员从事研究生工作站的管理工作，畅通企业与高校的沟通途径，具体负责制订公司研究生工作站管理办法、公司与高校合作计划及实施方案，落实课题研究经费，遴选进站研究生团队，保障进站导师和研究生必需的科研、生活条件。

### **4.研究生进站培养计划和方案（限 800 字以内）**

根据《江苏省企业研究生工作站管理办法》文件精神，结合《南京财经大学硕士研究生培养方案总则》，制定本研究生工作站的进站培养计划和方案。

(1) 成立研究生工作站管理领导小组，负责研究生工作站的日常管理工作。

(2) 根据企业研究生工作站双方合作协议及研发课题，由南京财经大学工商管理学院，每年遴选不低于 5 名研究生进站，参与旅游课题研究、旅游标准制定、旅游规划设计、旅游景区管理、酒店民宿管理、数字文旅开发等方面的研究与实践工作。

(3) 根据研究生工作站的实际需要，建立双站长负责制，由设站单位指定负责人和高校进站牵头教师担任，共同负责研究生工作站的运行与管理。

(4) 为进站研究生建立进站档案。由工作站与企业共同对进站研究生进修阶段工作考核，考核结果存入进站档案；工商管理学院把进站研究生团队的科研实践和科研业绩作为研究生科研考核内容，认定科研工作量和科研成果。

(5) 对确实解决企业实际难题并取得相关突出成果的导师和研究生，根据成果的不同级别，由学校给予奖励和科研情况认可。成果级别由研究生工作站管理领导小组认定。

(6) 合理使用研究生工作站的专款经费，将教师进站指导纳入个人工作量核算，把指导研究生解决企业难题和做出的贡献作为评优、晋级的重要依据。

(7) 进站研究生在江苏尔目文旅集团每年工作不少于 6 个月，按照半年期日程计划安排如下：**首先**，进站后根据个人基础、特长、选题等，完成与实践导师的分配或互选；**其次**，前 1-2 个月进站研究生结合选题、特长等逐步参与项目团队的实地调研、市场调查、资源普查等工作，加强培养锻炼科研能力；**再有**，第 3-5 个月，深入参与项目组的、头脑风暴、专题研讨，成果编制工作；**最后**，第 6 个月对进站研究工作进行总结。

(8) 根据研究生工作站的科研情况，撰写工作报告。考核合格的研究生办理出站手续，填写《企业研究生工作站进站学员考核表》，报企业研究生工作站办公室备案。

申请设站单位意见 (盖章)	高校所属院系意见 (盖章)	高校意见 (盖章)
负责人签字 (签章)	负责人签字 (签章)	负责人签字 (签章)
年 月 日	年 月 日	年 月 日